

Mercedes-Benz Places

MIAMI



Un Equipo de Clase Mundial



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz es la primera marca de automóviles que planifica, crea y realiza operaciones en lugares específicos orientados al futuro de comunidades donde las soluciones de movilidad se fusionan con conceptos de vida innovadores. Al mirar más allá del automóvil y poner el factor humano en el centro del pensamiento, Mercedes-Benz y JDS Development Group pretenden diseñar ecosistemas de vida integrales que se adapten a las necesidades de sus residentes y visitantes. Mercedes-Benz Places en Miami ofrecerá una experiencia de lujo única al generar un sólido sentido de identidad comunitaria, creado bajo el amparo un emblema reconocido a nivel mundial en términos de diseño, tecnología, calidad y sustentabilidad.





EL DESARROLLADOR



JDS Development Group es un equipo de innovadores y constructores pioneros que se centran en crear nuevas formas progresivas de desarrollo urbano a gran escala que desafían el statu quo de la industria inmobiliaria. Fundada en 2002 y con sedes en Nueva York y Miami, JDS se constituye como una firma nacional que se enfoca en adquisiciones, desarrollo y construcción y que es ampliamente reconocida por sus proyectos de uso mixto de gran relevancia arquitectónica que responden a cada comunidad y traspasan los límites de la ingeniería y el diseño. Los proyectos de JDS incluyen Walker Tower, The Fitzroy, Stella Tower, entre otras colaboraciones galardonadas, llevadas a su realización con los mejores arquitectos y diseñadores del mundo.

Mercedes-Benz Places en Miami representa el cuarto proyecto a gran escala hecho entre JDS y SHoP Architects. Otros proyectos de JDS y SHoP incluyen el edificio super alto culminado recientemente, el 111 West 57th Street en Manhattan, el edificio también super alto de Brooklyn, The Brooklyn Tower, un proyecto de uso mixto de condominios y apartamentos de alquiler con tiendas minoristas en su base, el histórico Dime Savings Bank de Brooklyn y The American Copper Buildings en el East River de Manhattan, un par de torres “danzantes” revestidas de cobre con un puente elevado y 760 apartamentos para alquiler de lujo.

JDS lleva mucho tiempo activo en el mercado del sur de Florida, logrando ventas récord para Echo Brickell, Echo Aventura y Monad Terrace de Ateliers Jean Nouvel. En el verano de 2023, JDS anunció su torre super elevada en 888 Brickell, Dolce&Gabbana, Miami, un proyecto de condominio-hotel con la casa de moda de reconocimiento mundial.

EL ARQUITECTO

sh p

SHoP Architects es una empresa líder de diseño global con sede principal en Nueva York, que cuenta en su portafolio con proyectos icónicos terminados o en progreso en más de 72 millones de pies cuadrados en cinco continentes. SHoP adopta un enfoque de “alto rendimiento” para el diseño y la planificación que introduce una arquitectura nueva, dinámica y duradera que impone su presencia en los horizontes y paisajes urbanos de las grandes ciudades.

Los proyectos más conocidos incluyen el Barclays Center de Brooklyn, los American Copper Buildings y la torre residencial de 111 West 57th Street en Manhattan; la nueva sede de Uber en San Francisco, el recientemente inaugurado complejo Collins Arch en Melbourne, la Universidad Fulbright de Vietnam, la Torre Codrico de Rotterdam y múltiples instalaciones diplomáticas Americanas, incluidas Milán y Bangkok, construidas gracias a un contrato de Excelencia en Diseño logrado con el Departamento de Estado de Estados Unidos.

El trabajo diverso y pionero de la firma ha sido ampliamente reconocido con una variedad de honores, entre ellos el Premio Nacional de Diseño de Arquitectura del Smithsonian.





EL DISEÑADOR DE INTERIORES

W-BTM
WOODS BAGOT

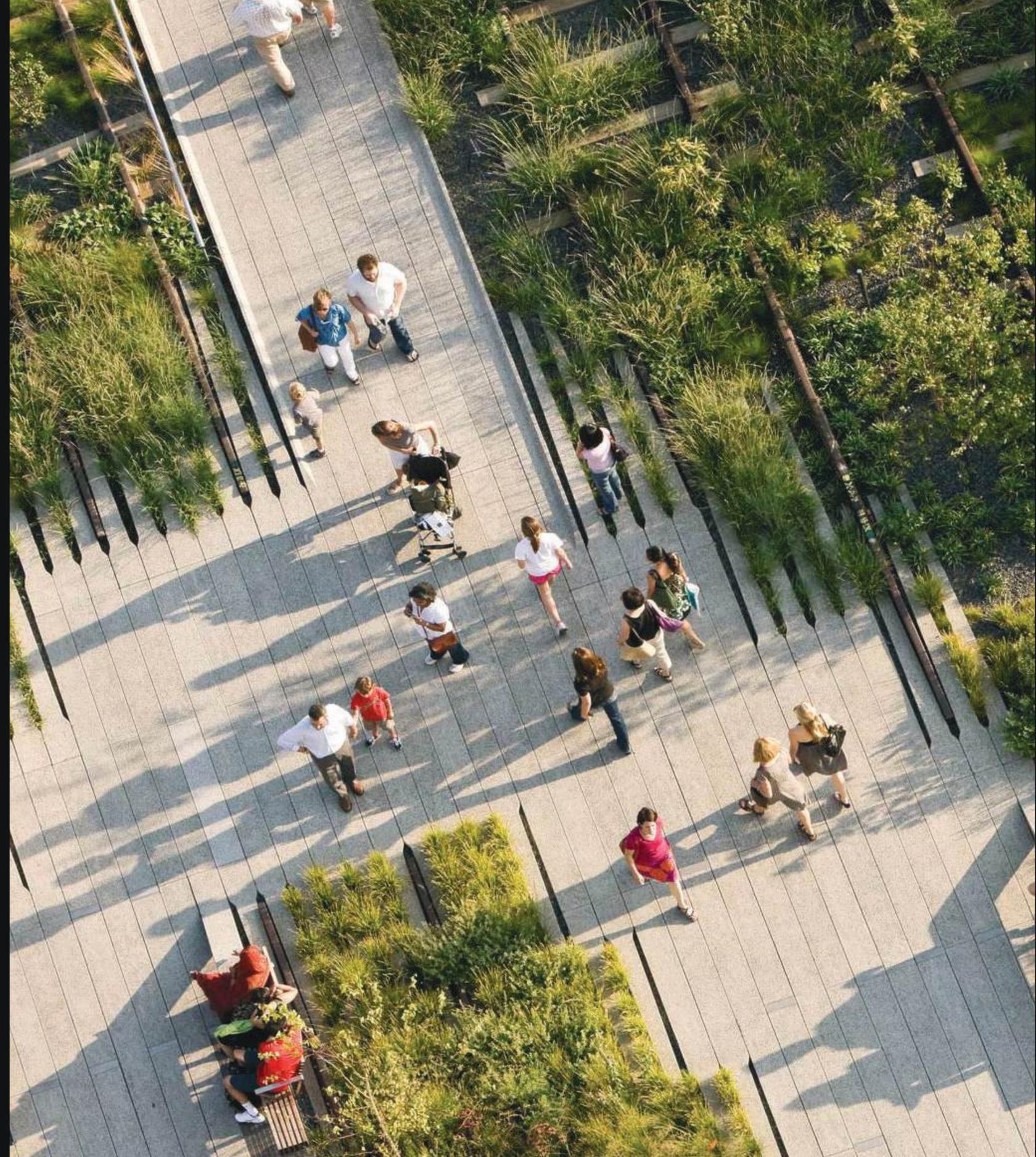
Woods Bagot es un estudio de arquitectura mundial que se especializa en la planificación maestra de la arquitectura y el diseño de interiores. El equipo de diseño de interiores, bajo el liderazgo de Krista Ninivaggi, selecciona espacios innovadores para una clientela diversa y con visión de futuro, que cuenta entre sus clientes desde abogados hasta Dj. El equipo se especializa en interiores que funcionan en perfección y armonía con el contexto arquitectónico existente. Una meticulosa atención al detalle infunde, incluso a los proyectos más grandes, una sensación boutique. Desde acogedores espacios residenciales hasta lugares de trabajo progresistas y sistematización hotelera conceptual, los diseños del equipo promueven interacciones nuevas e inesperadas que fomentan una gama más amplia de colaboraciones e innovación sorprendentes.

EL ARQUITECTO PAISAJISTA

FIELD OPERATIONS

Field Operations, fundada en 1999, es un estudio de arquitectura paisajística y diseño urbano vanguardista con sede en la ciudad de Nueva York y oficinas en San Francisco, Filadelfia, Shenzhen y Londres. Field Operations es reconocido por su sólido diseño contemporáneo en una variedad de tipos y escalas de proyectos, desde grandes distritos urbanos, planes maestros en sitios de planificación complejos, hasta pequeños proyectos de diseño muy detallados y bien elaborados. Independientemente de la escala, existe el firme compromiso con el diseño de un ámbito público vibrante y dinámico, centrado en los ecosistemas tanto de las personas como de la naturaleza y con arraigo en el lugar y el contexto.

El objetivo final es aportar belleza, salud y vitalidad a los diferentes tipos de entornos donde las personas viven e interactúan. Dada la urgencia actual de abordar creativamente los desafíos del cambio climático, buscar la disminución de uso de los recursos, evitar el deterioro ambiental, cerrar la desigualdad social y la rápida urbanización, el estudio se centra en un diseño que piensa y actúa en grande, que resuelve con elegancia problemas reales y da forma a un mundo más sostenible y resiliente para todos.





ARTIST'S RENDERING

VENTAS Y MERCADEO EXCLUSIVOS

SERHANT.

NEW DEVELOPMENT

SERHANT es la primera empresa inmobiliaria creada y diseñada para el mercado del mañana. Pasó de ser el equipo de ventas número uno en la ciudad de Nueva York a convertirse en una empresa de servicio completo que está revolucionando el modelo inmobiliario tradicional. SERHANT New Development ofrece a los desarrolladores e instituciones financieras una ventaja sin igual al brindar orientación y soporte detallado paso a paso y orientado a resultados, desde la adquisición del lugar hasta la venta final para proyectos de todos los tamaños, precios y ubicaciones. La empresa utiliza análisis de mercado integrales para perfeccionar la planificación, el diseño y las estrategias de marca, y aprovecha SERHANT Studios e ID Lab para ofrecer contenido potente e innovador y campañas de ventas dirigidas y amplificadas a través de SERHANT. ADX, una plataforma de innovación impulsada por la tecnología.

El Vecindario de Brickell



Entre joyas arquitectónicas y tesoros escondidos, restaurantes de lujo y bares sencillos, Brickell está ubicado en un lugar donde confluyen las experiencias gastronómicas, comerciales y de vida laboral más codiciadas de Miami. En Brickell se disfruta del lujo de vivir en la ciudad rodeado de un distintivo sentido de comunidad y sol, donde el acceso incomparable a las comodidades urbanas y naturales que acompañan a bulliciosas oficinas, hoteles y residencias de clase mundial. El horizonte y el paisaje urbano distintivos crean impresionantes vistas diurnas e iluminadas noches de ensueño de la ciudad, mientras que el agua brinda acceso a infinitas actividades recreativas como paseos en bote, remo, kayak y mucho más, siempre bajo el envidiable sol que se disfruta durante todo el año.

Brickell es el lugar de Miami donde confluyen a la perfección el vecindario y la naturaleza. Por ello aquí, Mercedes-Benz Places en Miami, sobresale como un destino vibrante y sin igual.



Cultura y Entretenimiento

1. BRICKELL CITY CENTRE .5 MILES
2. SOUTHSIDE PARK 0 MILES
3. SIMPSON PARK HAMMOCK .6 MILES
4. THE FOUR SEASONS .7 MILES
5. HISTORYMIAMI MUSEUM 1 MILE
6. MARY BRICKELL VILLAGE .7 MILES

Additional

- BAYFRONT PARK 1.3 MILES
- BAYSIDE MARKETPLACE 1.5 MILES
- FREEDOM TOWER 1.5 MILES
- SKY VIEWS OBSERVATION WHEEL 1.6 MILES
- KASEYA CENTER (HOME OF MIAMI HEAT) 1.6 MILES
- ADRIENNE ARSHT CENTER FOR THE PERFORMING ARTS 2 MILES
- MAURICE A. FERRE PARK 2 MILES
- MUSEUM PARK 2 MILES
- FROST SCIENCE MUSEUM 2 MILES
- PEREZ ART MUSEUM MIAMI 2 MILES

Gastronomía y Vida Nocturna

7. SEXY FISH MIAMI .2 MILES
8. DIRTY FRENCH .4 MILES
9. GEKKO .4 MILES
10. KOMODO .6 MILES
11. OSAKA .6 MILES
12. LPM RESTAURANT & BAR .6 MILES
13. CAVIAR RUSSE .6 MILES
14. ZUMA 1 MILE

Additional

- 24-HOUR NIGHTLIFE DISTRICT 1.6 MILES

Principales Puntos de Interés

15. BRICKELL FINANCIAL DISTRICT .4 MILES

Additional

- WYNWOOD ARTS DISTRICT 1.9 MILES
- LOANDEPOT PARK 2.2 MILES
- ARTS & ENTERTAINMENT DISTRICT 2.7 MILES
- PORTMIAMI 2.7 MILES
- UNIVERSITY OF MIAMI 2.7 MILES
- YACHT HAVEN GRANDE MARINA AT ISLAND GARDENS 3 MILES
- JACKSON HOSPITAL/UNIVERSITY OF MIAMI HEALTH DISTRICT 3 MILES
- MIAMI CHILDREN'S MUSEUM 3 MILES
- PARROT JUNGLE 3 MILES
- MIDTOWN MIAMI 3 MILES
- COCONUT GROVE 3.5 MILES
- MIAMI DESIGN DISTRICT 3.7 MILES
- INSTITUTE OF CONTEMPORARY ART 3.7 MILES
- CORAL GABLES 4.7 MILES
- SOUTH BEACH 6.2 MILES
- KEY BISCAYNE 8.5 MILES
- HARD ROCK STADIUM 17 MILES
- INTER MIAMI CF STADIUM 36 MILES

Transporte

16. BRICKELL METRO MOVER STATION .1 MILES
17. THE UNDERLINE .2 MILES

Additional

- MIAMICENTRAL STATION 1.3 MILES
- BRIGHTLINE HIGH SPEED RAIL 1.3 MILES
- MIAMI INTERNATIONAL AIRPORT 7.1 MILES
- MIAMI OPA-LOCKA EXECUTIVE AIRPORT 14 MILES
- FORT LAUDERDALE-HOLLYWOOD INTERNATIONAL 29 MILES

¿Por qué Brickell, Miami?

- Conocido como “El Manhattan del Sur”, Brickell alberga la mayor concentración de bancos internacionales en los EE. UU.
- Brickell es el hogar del UnderLine, la versión propia de Miami del Highline de Nueva York, que se extiende a lo largo de 10 millas de senderos peatonales y parques a lo largo de los vecindarios que conecta.
- Miami ha visto una gran afluencia de empresas tecnológicas y financieras que trasladan sus sedes corporativas a la ciudad, incluidas LexerX, Rothschild & Co. y Citadel.
- Miami ha sido reconocido como el destino culinario más dinámico de Estados Unidos en 2024 por el Financial Times.
- Miami ocupa el sexto lugar en la lista de WalletHub de las mejores ciudades deportivas de Estados Unidos para 2023 y fue nombrada ciudad anfitriona de la Copa Mundial de Fútbol Soccer de 2026.
- En 2023 Knight Frank clasificó a Miami como la quinta ciudad de preferencia para los millonarios, después de Londres, Nueva York, Los Ángeles y Hong Kong
- También en 2023 U.S. News & World Report clasificó a Miami como uno de los mejores lugares para vivir en los EE. UU. Igualmente, Miami figura entre los 10 mejores de la “Lista de los mejores lugares para vivir en Florida en 2023” de Forbes.
- Las mejores ciudades del mundo de 2023 de TIME clasificaron a Miami en el sexto lugar como una de las mejores ciudades de Estados Unidos.
- Time Out clasificó a Miami como el segundo mejor lugar del mundo en vida nocturna, eclipsando a destinos como Berlín y Singapur en 2023.
- Miami ha sido nombrada una de las 10 mejores ciudades de Estados Unidos, según el ranking de 2023 de Resonance, la reconocida firma de clasificación de lugares.
- Conocida como la “Puerta de América Latina”, Miami es el segundo centro turístico más grande y con el mayor número de vuelos internacionales en los Estados Unidos, después de la ciudad de Nueva York.



El Edificio

Diseño Atemporal, Inspirado en Miami

El primer proyecto residencial de Mercedes-Benz en América del Norte combina soluciones de movilidad con incomparables estándares de vida innovadores para crear una comunidad de futuro. Con lujosas residencias en condominios, oficinas y espacios de bienestar, un hotel de clase mundial y un parque abierto recién construido por Field Operations, el proyecto establece una experiencia visionaria única.

Bienvenido al exclusivo oasis urbano que combina sofisticación, accesibilidad y vida sostenible en una ubicación extraordinaria.





Lujo Basado en el
Diseño, la Tecnología,
la Calidad y la
Sostenibilidad

El Parque



El Parque del Lado Sur

El recientemente diseñado Southside Park es uno de los espacios verdes más grandes de Brickell que contribuye a la creación de comunidad. El parque sirve como eje de conexión con el vecindario de Brickell a través de los senderos del recientemente inaugurado y reconocido UnderLine de Miami (también por Field Operations). El bloque completo se concibe como un armonioso espacio público y peatonal. La vibrante energía y el disfrute de vivir en esta ciudad se funden con la concepción del parque a nivel del suelo, creando una experiencia peatonal integrada que, elevándose con el edificio, lo redefine y lo extiende hacia el cielo.

Un Paraíso Verde en Brickell

- Canchas de pádel
- Cancha de baloncesto
- Parque para perros
- Fuente ornamental de agua
- Parque infantil
- Senderos para caminar conectados al UnderLine



RENDER DEL ARTISTA



RENDER DEL ARTISTA



RENDER DEL ARTISTA

Las Amenidades

Instalaciones y servicios inigualables

130,000 pies cuadrados totales de espacio para amenidades y hospitalidad, desde el parque hasta las piscinas y la azotea.

- Simulador de auto de carreras Mercedes-Benz personalizado
- Café
- Dos restaurantes de autor
- Salon “Silver Arrow”
- Piscinas solárium y jardín con servicio de toallas, comidas y bebidas
- Piscina exclusiva para residentes en la azotea
- Espacios de coworking y biblioteca
- Salones para residentes
- Sala de proyecciones
- Estudio de grabación
- Sala infantil
- Cocina de chef con comedor privado
- Cocina y comedor al aire libre
- Servicio de autos Mercedes-Benz de la propiedad
- Conserjería y valet las 24/7
- Estaciones de carga para vehículos eléctricos



RENDER DEL ARTISTA



RENDER DEL ARTISTA



RENDER DEL ARTISTA



RENDER DEL ARTISTA



RENDER DEL ARTISTA



RENDER DEL ARTISTA



RENDER DEL ARTISTA



RENDER DEL ARTISTA

Piscina Exclusiva para Residentes en la Azotea

Centro de Bienestar

En Mercedes-Benz Place Miami se encuentra una selección inigualable de servicios de bienestar que cautivan los sentidos y responden a todos los intereses, entre los que se encuentra:

- Diversos saunas (calientes, secos e infrarrojos)
- Circuito de ritual Onsen
- Cabañas de cuarto de sal del Himalaya
- Sala de aromaterapia
- Cuarto de vapor o Baño Turco
- Gimnasio





RENDER DEL ARTISTA

Residencias.
Consideración
por cada detalle.

Detalles Refinados. Superficies Contrastantes.

Diseñadas por los expertos en interiores Woods Bagot, las residencias son una inmersión en la modernidad y el lujo.

Ventanales de 3 metros de piso a techo enmarcan el esplendoroso atardecer de Miami y las panorámicas más fascinantes de la ciudad. Seductoras luces de terrazas.



Vida en Miami. A otro Nivel.

La belleza sin igual eleva las características innovadoras, exclusivas y sostenibles de las Residencias de Mercedes-Benz Place Miami a emotivas experiencias sumamente apetecibles.

Cada residencia que van desde estudios, hasta apartamentos de tres dormitorios, se convierte en una inmersión en la modernidad y el lujo meticulosamente concebidos y creados por los expertos en interiores de Woods Bagot.

- Ventanas de 3 Mt. de piso a techo y terrazas de 1.5 Mt. de profundidad
- Pisos de madera contrachapada en todas partes
- Lavadora y secadora Miele
- Accesorios personalizados con acabado cromado
- Tecnología de hogar de punta



RENDER DEL ARTISTA

Sala y Comedor



RENDER DEL ARTISTA



RENDER DEL ARTISTA



RENDER DEL ARTISTA

Cocina

Cocinas diseñadas a medida con opciones de acabado en claro y oscuro, con incrustaciones de vidrio acanalado y tiradores con emblemas integrados, rodapié y rejilla de cromo pulido e iluminación integrada debajo de los gabinetes.

- Cocinas diseñadas que cuentan con zócalo y rejilla de cromo pulido e iluminación oculta debajo de los gabinetes
- Gabinetes de roble rojo teñidos de blanco intenso
- Gabinetes superiores revestidos de metal con un acabado oscuro
- Encimeras de piedra negra
- Islas completamente personalizadas con gabinetes lacados en negro y mesa para comer*
- Salpicadero de espejo grabado y teñido con pantalla tecnológica integrada
- Accesorios de plomería personalizados con acabado en oro rosado
- Conjunto completamente integrado de electrodomésticos Miele que incluye: refrigerador, cocina de inducción, horno de convección, lavavajillas, refrigerador para vinos* y horno rapido



RENDER DEL ARTISTA

Baño Principal

- Ducha de piedra negra o blanca con cabezal de ducha de lluvia completamente integrada y repisa de ledge iluminada
- Tocador flotante con encimeras de piedra blanca y puertas de nogal gris pizarra
- Lavamanos, inodoros y bañeras Duravit
- Grifos y sistemas de ducha en oro rosado
- Botiquines*





RENDER DEL ARTISTA

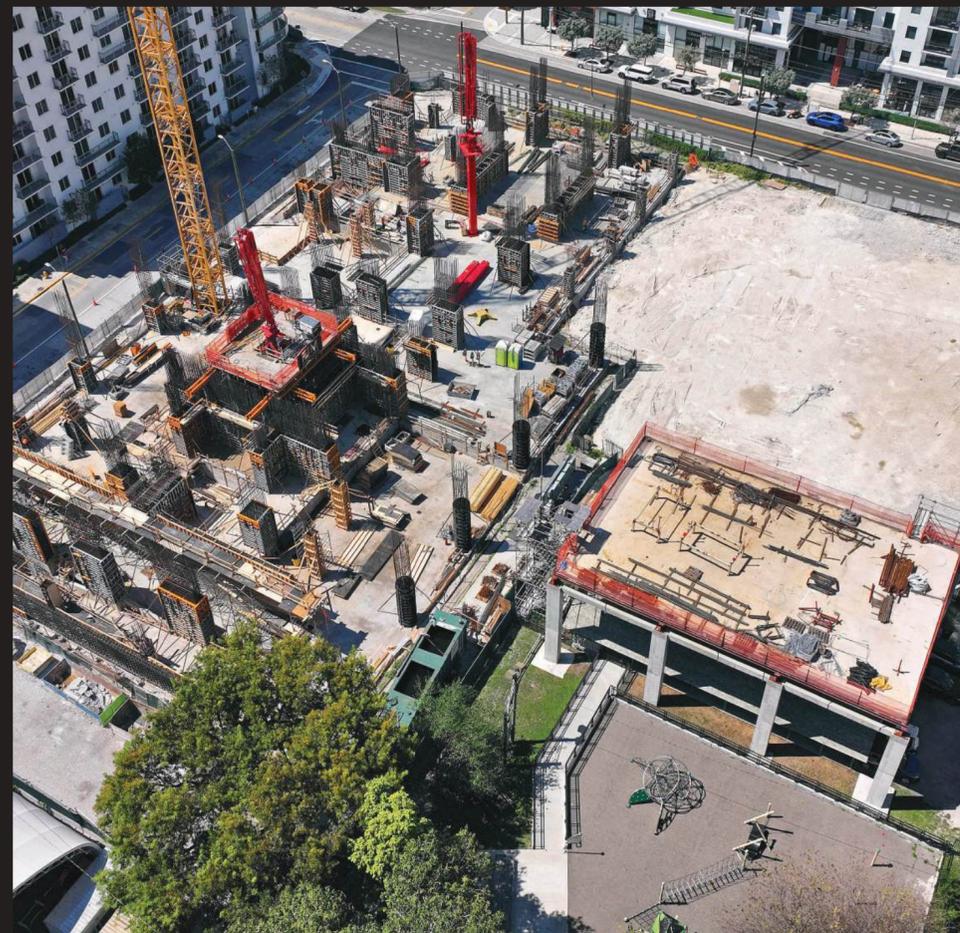
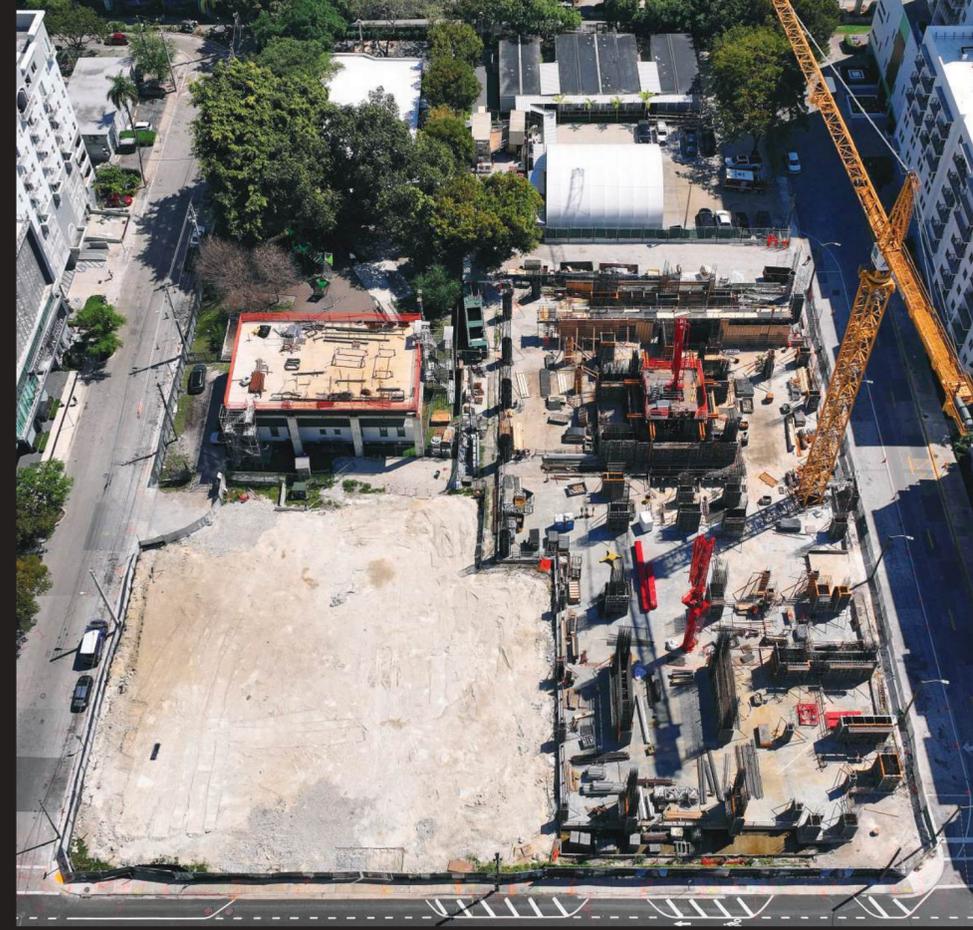


RENDER DEL ARTISTA

Segundo Baño

- Ducha y piso de piedra blanca
- Tocador flotante de piedra blanca y puertas de nogal gris pizarra y tiradores personalizados
- Lavamanos e inodoros Duravit
- Accesorios de plomería en oro rosado

Fotografía del Sitio



Detalles de Ventas

Estructura del Depósito

- 50% Depósitos del Comprador
 - 20% al contrato
 - 10% 180 días después de la firma del contrato
 - 10% a nivel de la Residencia
 - 10% al finalizar la construcción
- 50% del saldo adeudado al cierre

Tarifa de Asociación de Propietarios

- Torre 1 (Sur) con Reservas: \$1.61 pp sf (precio por pie cuadrado)
- Torre 2 (Norte) con Reservas: \$1.65 pp sf (precio por pie cuadrado)

Operador Hotelero

- Cadena No Anunciada Públicamente: Starwood Hotels & Resorts En Todo El Mundo
- Mismo Operador de 1 Hotels & Homes

Política de Alquiler

- 2 Veces por Año, Cada 6 Meses

Cronograma de Construcción

- Actualmente en Construcción
- Grúa Instalada en el Sitio
- Fecha de Entrega Prevista: 2028

Estacionamiento

- Servicio de Valet y Estacionamiento Propio Disponible
- Espacios de Parqueo No Incluidos En La Compra
- Disponible por Orden de Llegada por Una Tarifa Mensual (Tarifa A Tasa De Mercado)

Gracias



Mercedes-Benz™ and  are the intellectual property of Mercedes-Benz Group AG. They are used by Crown Star Holdings LTD (UK) and its sub-licensees/191 SW 12 Owner LLC and their respective affiliates (“Crown Star” and “191 Owner”) under license. 191 Owner is responsible for the development, marketing, sales, and operations of the building.

ESTAMOS COMPROMETIDOS CON LA LETRA Y EL ESPÍRITU DE LA POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS PARA LOGRAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DE VIVIENDA EN TODA LA NACIÓN. FOMENTAMOS Y APOYAMOS UN PROGRAMA DE PUBLICIDAD Y MERCADEO AFIRMADO EN EL QUE NO HAY BARRERAS PARA OBTENER VIVIENDA POR RAZA, COLOR, RELIGIÓN, SEXO, DISCAPACIDAD, CONDICIÓN FAMILIAR U ORIGEN NACIONAL.

Esto no pretende ser una oferta para vender o una solicitud para comprar unidades de condominio a residentes de cualquier jurisdicción donde lo prohíba la ley, y su elegibilidad para la compra dependerá de su estado de residencia. Esta oferta se hace únicamente mediante el prospecto del condominio y no se debe confiar en ninguna declaración si no se hace en el prospecto.

Los bocetos, representaciones, materiales gráficos, acabados, planos, especificaciones, términos, condiciones y declaraciones contenidos en este folleto son solo una propuesta, y el Desarrollador se reserva el derecho de modificar, revisar o retirar cualquiera o todos los mismos a su exclusivo criterio y sin previo aviso. Todas las mejoras, diseños y construcciones están sujetos a la obtención previa de los permisos y aprobaciones federales, estatales y locales correspondientes. Estos dibujos y representaciones son solo conceptuales y sirven como referencia e incluyen representaciones de artistas. No deben considerarse representaciones, expresas o implícitas, del detalle final de las residencias o del Condominio. El desarrollador se reserva expresamente el derecho de realizar modificaciones, revisiones y cambios que considere convenientes a su exclusivo y absoluto criterio. Todas las representaciones de electrodomésticos, mostradores, plafones, revestimientos de pisos y otros detalles, incluidos, entre otros, elementos de acabado y decoración, son solo conceptuales y no necesariamente se incluyen en cada Unidad.

El condominio no es propiedad de Mercedes-Benz ni de ninguna de sus filiales (la “marca”), ni lo desarrolla, ni lo vende. El desarrollador utiliza las marcas Mercedes-Benz de conformidad con un acuerdo de licencia con la marca, rescindible según sus términos. La marca no asume responsabilidad u obligación algunas en relación con el proyecto y no ofrece ninguna representación ni garantía al respecto.

JDS Development y otras partes nombradas en este documento (colectivamente, las “Partes Nombradas”) no son el Desarrollador del proyecto. Este condominio está siendo desarrollado por el propietario de 191 SW 12 (“Desarrollador”). Todas y cada una de las declaraciones, divulgaciones y/o representaciones se considerarán realizadas por el Desarrollador y no por las Partes Nombradas y cualquier comprador acepta consultar únicamente al Desarrollador (y no a las Partes Nombradas y/o cualquiera de sus afiliados o directores) con respecto a cualquier y todos los asuntos relacionados con la comercialización y/o desarrollo del Condominio y con respecto a las ventas de unidades en el Condominio.