



TRANQUILITY TOWNHOMES

DESCUBRA NUESTRA COMUNIDAD DE VACACIONES DE LUJO MÁS NUEVA



¿POR QUÉ COMPRAR EN ORLANDO?

- FLORIDA RECIBIÓ A MÁS VISITANTES EN 2021 QUE EN CUALQUIER OTRO AÑO REGISTRADO EN LA HISTORIA DEL ESTADO, CASI 118 MILLONES DE PERSONAS.
- ORLANDO SE ENCUENTRA ENTRE LOS MERCADOS TURÍSTICOS MAS GRANDES DEL MUNDO.





EL MUNDO DE WALT DISNEY WORLD

ESTIMACIONES DE VISITANTES 2019

- Magic Kingdom - 20,96 millones
- Animal Kingdom - 13,88 millones
- Hollywood Studios - 11,48 millones
- Epcot - 12,4 millones
- Blizzard Beach y Typhoon Lagoon - 4,23 millones

* All data provided by IAAPA - 2019 report



EL TURISMO DE ORLANDO SIGUE AUMENTANDO





EXPANSIÓN BRIGHTLINE

El proyecto Brightline de \$4 mil millones conectará Orlando y Miami para 2023, y seguirá una conexión de Tampa a Orlando.

Junto con la parada planificada en MCO, también transportará a los visitantes a Disney Springs para 2026.





-  PISTA ACTUAL
-  EXPANSIÓN ACTUAL
-  FUTURA EXPANSIÓN

- Brightline está en camino de conectar Orlando y Miami a fines de 2023. Crear más de 10,000 empleos y más de \$650 millones en impuestos federales, estatales y locales ingresos sobre el proceso de construcción.
- Proporcionará viajes asequibles para los residentes locales y sus viajeros. De acuerdo a los pronósticos iniciales, Brightline podría acomodar hasta 9 millones de pasajeros al año una vez completada, con más de un millón para Disney.
- Las estaciones de Orlando incluirán la parada inicial en MCO, Disney Springs y una parada planificada en Tampa que aún se está negociando.



AEROPUERTO INTERNACIONAL DE ORLANDO (MCO)

- En 2019, el Aeropuerto Internacional de Orlando experimentó un aumento del 6.1% con respecto al año anterior con más de 50,9 millones de pasajeros!
- La expansión del aeropuerto de 4.270 millones de dólares está en marcha para adaptarse al aumento del tráfico. abrirá en 2021.
- MCO es el aeropuerto más transitado de Florida y el décimo aeropuerto más transitado de Estados Unidos.





CENTRO DE CONVENCIONES DEL CONDADO DE ORANGE

- El segundo centro de convenciones más grande de América del Norte, con más de 7.000.000 pies cuadrados y 2,000,000 pies cuadrados de espacio de exhibición.
- OCCC promedia más de 200 eventos cada año, desde exhibidores de parques temáticos hasta Megacon, atrae a más de 1,5 millones de asistentes a la región cada año.
- Proporciona aproximadamente \$ 3 mil millones en impacto económico a la Florida





MUCHO MÁS QUE
MICKEY MOUSE



UNIVERSAL ORLANDO

- **Universal Studios** - 10,7 millones de visitantes (un 5% más)
- **Islands of Adventure** - 9,7 millones de visitantes (hasta un 2,5%)
- **Volcano Bay** - 1,7 millones de visitantes (un 15% más)
- **Epic Universe**, Un cuarto parque está en la etapa de planificación con más de 530 acres reservados en Universal Blvd para desarrollo. Busque el terreno para abrir antes de 2025





SEAWORLD & LEGOLAND

- Seaworld Orlando recibió a casi 4,6 millones de visitantes el año pasado, un 16% más que 2017.
- Mako, es la montaña rusa más rápida, alta y larga de Orlando, ubicada en Mundo Marino.
- Aquatica Orlando, el parque acuático Seaworlds, recibió a 1,5 millones de visitantes, un 8% más desde 2017.
- Legoland abrió un nuevo Lego Movie Land en marzo de 2019.





EVENTOS DEPORTIVOS

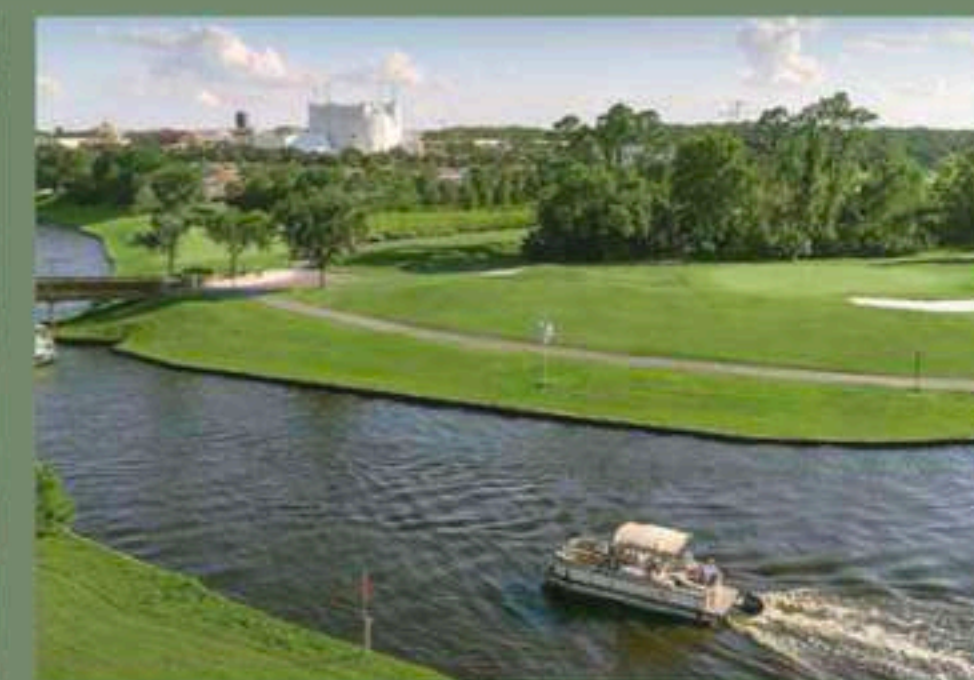
- Orlando City tiene un nuevo estadio de fútbol de \$155 millones de dólares.
- Orlando Magic juega un mínimo de 44 juegos al año en el Amway Center.
- Camping World Stadium es el hogar de los juegos de bolos más grandes del país cada año.





CURSOS DE GOLF

- El área de Orlando tiene más de 150 campos de golf, así como numerosos campos de golf. academias.
- Notables profesionales del golf han diseñado campos locales como Arnold Palmer y Greg Norman.
- Disney opera cuatro campos galardonados, un complemento perfecto para sus vacaciones en Orlando.
- Disney 's Palm Golf Course, administrado por Arnold Palmer Golf Management, es un desafiante campo de campeonato de 18 hoyos y Golf Digest le otorgó 4 estrellas.





TENIS

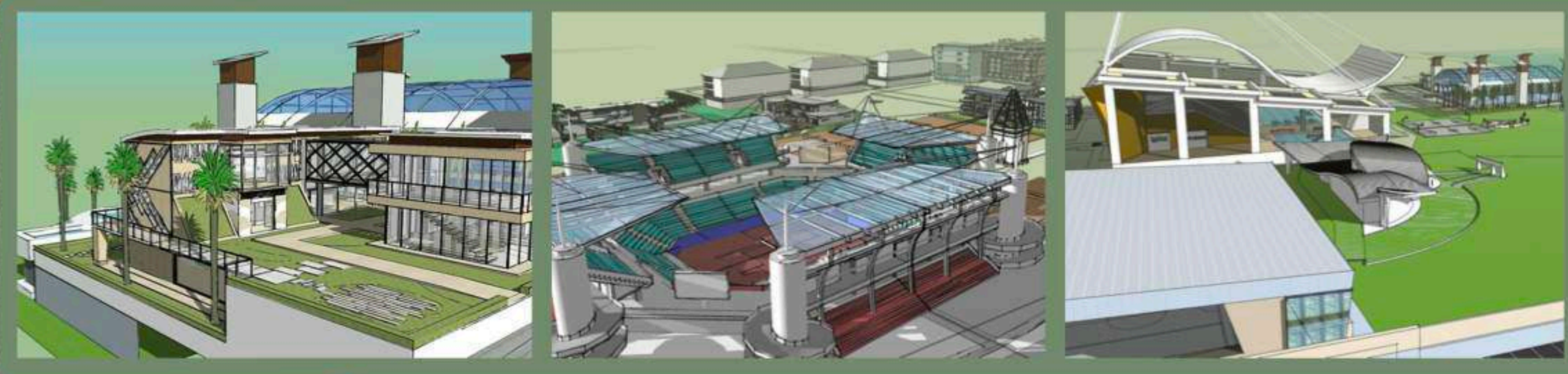
- Hay más de 140 canchas de tenis en el área de Orlando, incluidas muchas áreas abiertas para el público.
- El campus nacional de la USTA en Lake Nona invita a los fanáticos del tenis de todos los niveles y edades para ver, aprender y jugar en uno de las instalaciones de tenis más grandes e innovadores del mundo.





COMPLEJO OLYMPUS

- Se espera que cree 5,000 empleos y genere \$1,4 mil millones en impacto económico local. durante los próximos 10 años.
- Se espera que el proyecto de cinco fases comience este año y esté terminado para 2025.
- Olympus es un extenso complejo de 243 acres que incluirá un multideporte sedes de competición y entrenamiento para deportistas universitarios, profesionales y de élite; con celebridades del deporte, entrenadores legendarios y deportes globales marcas / propiedades.



COMPLEJO OLYMPUS



Conceptual Site Plan

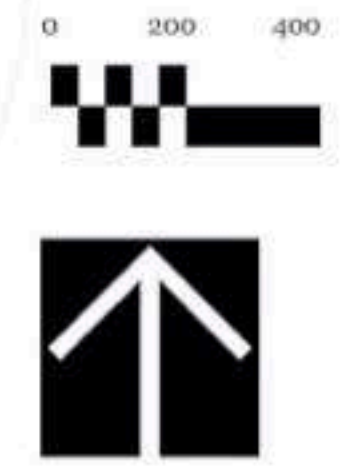


OSE PUD SITE PLAN Exhibit-2

This drawing is not intended to be used for contract pricing or quantity calculation. All content is subject to Permits, Final Engineering & Architectural Review

ARB COORDINATION

<input type="checkbox"/> Site Plan	<input type="checkbox"/> Landscape
<input type="checkbox"/> Site Coverage	<input type="checkbox"/> Architecture
<input type="checkbox"/> Drainage	<input type="checkbox"/> Other



- GATEWAY / MONUMENTS / KIOSK
- PEDESTRIAN / ATHLETE PATHWAYS
- MULTI USE PUBLIC TRAIL SYSTEM
- MULTI USE PROMENADE
- PLAZA
- PERVIOUS STABILIZED GRASS PARKING
- PAD SITES / INFILL BUILDINGS
- COTTAGE COURT
- ENTERTAINMENT ZONE BOUNDARY
- OUTDOOR EVENT ZONE (OEZ)



FLAMINGO CROSSING



Image: The Walt Disney Co.

El desarrollo más nuevo de Disney, Flamingo Crossing Town Center, contará con más de 50 opciones de tiendas y restaurantes.

Estos son algunos de los proveedores anunciados:

- Target
- PDQ
- Bento Asian Kitchen
- Five Guys
- Ben & Jerry's
- Dunkin
- Walgreens
- Wendy's
- Five Below
- Domino's
- Ellie Lou's Brews & BBQ
- Firehouse Sub
- Persimmon Hollow Brewing
- Pieology Pizzeria
- Gyu-Kaku Japanese BBQ
- UPS Store

Photo Courtesy of The Walt Disney Company



COMEDOR Y RESTAURANTES

- Recientemente nombrada la sexta mejor ciudad gastronómica del país.
- Más de 5,000 restaurantes en Orlando
- Más de 90 restaurantes de servicio completo en Disney World, incluidos dos restaurantes en el
- Lista de los 100 mejores para salir por la noche, The Boathouse y Raglan Road, ambos ubicados en Disney Springs.





COMPRAS Y MINORISTAS

- Más de 20 centros comerciales y outlets en un radio de 20 millas.
- El Premium Outlet en Vineland es un destino de gangas con más de 100 tiendas, con descuentos de hasta el 50%.
- The Mall at Millenia es un destino de compras de lujo de Louis Vuitton, Burberry, Prada y Gucci.
- Florida Mall es el centro comercial más visitado de Orlando con más de 250 tiendas y 20 millones de visitantes al año.





CULTURA Y ARTES

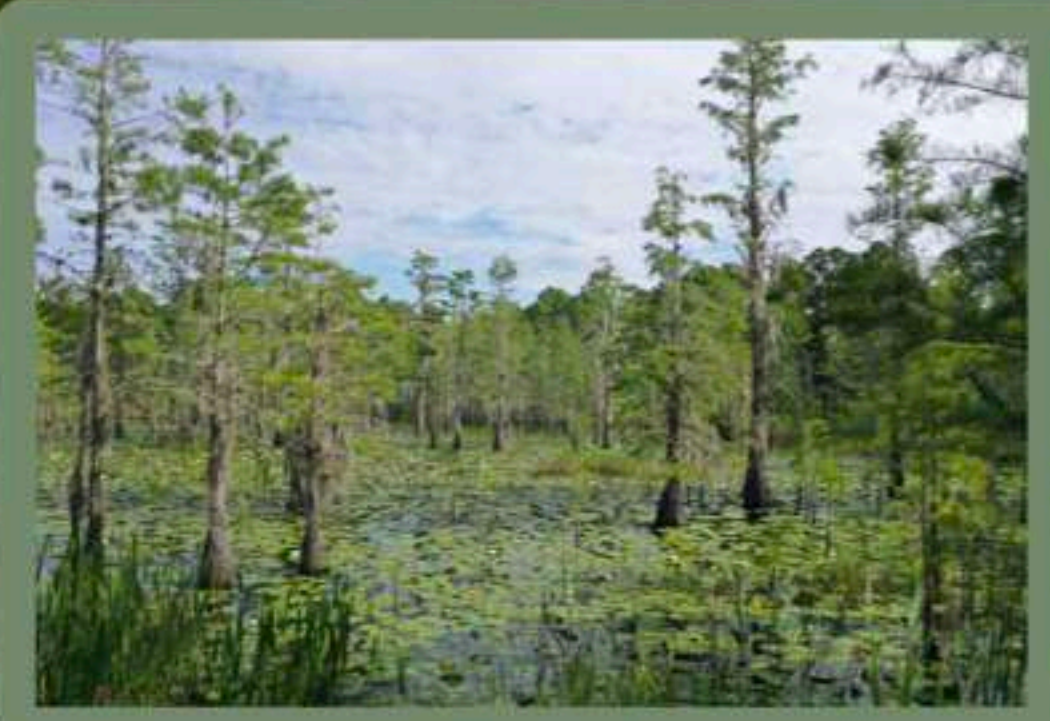
- El Centro Dr. Phillips para las Artes Escénicas alberga más de 300 espectáculos al año. Su cartel incluye producciones de Broadway, músicos de primera línea, marquesinas, comediantes y entretenimiento familiar.
- Más de 2,000,000 de boletos se han vendido en The Dr. Phillips Center desde 2014.
- El Amway Center de 20.000 asientos es un lugar de entretenimiento que alberga una variedad de músicos populares, así como eventos deportivos durante todo el año.





REGRESAR A LA NATURALEZA

- 155 acres de naturaleza y conservación
- Seis comunidades ecológicas
- Aislado y tranquilo, pero a minutos de la acción.




HIDDEN LAKES
COMING SOON

CONSERVATION AREA

CONSERVATION AREA

CONSERVATION AREA


SERENITY TOWNHOMES
SOLD OUT


THE RETREAT TOWNHOMES
SOLD OUT



CONSERVATION AREA


TRANQUILITY TOWNHOMES
PRE-CONSTRUCTION SALES COMING IN 2021

CONSERVATION AREA

POND


SUNRISE POINTE TOWNHOMES
PRE-CONSTRUCTION SALES COMING IN 2021

NEW DREAM ENTRANCE


HIDDEN FOREST
NOW SELLING

CONSERVATION AREA

EXISTING DEVELOPMENT

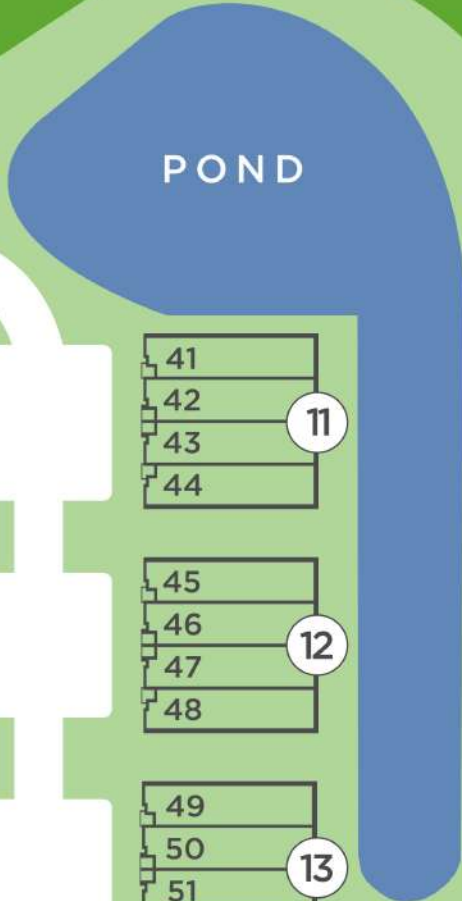
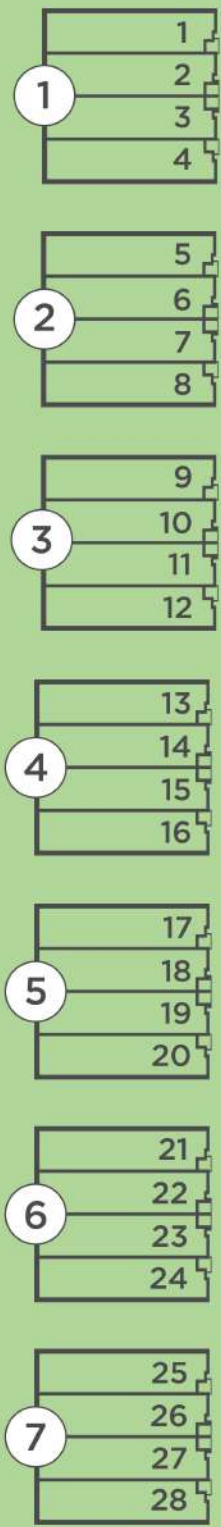
MAPA DEL RESORT

MAPA DEL SITIO



CONSERVATION AREA

EXISTING COMMUNITY



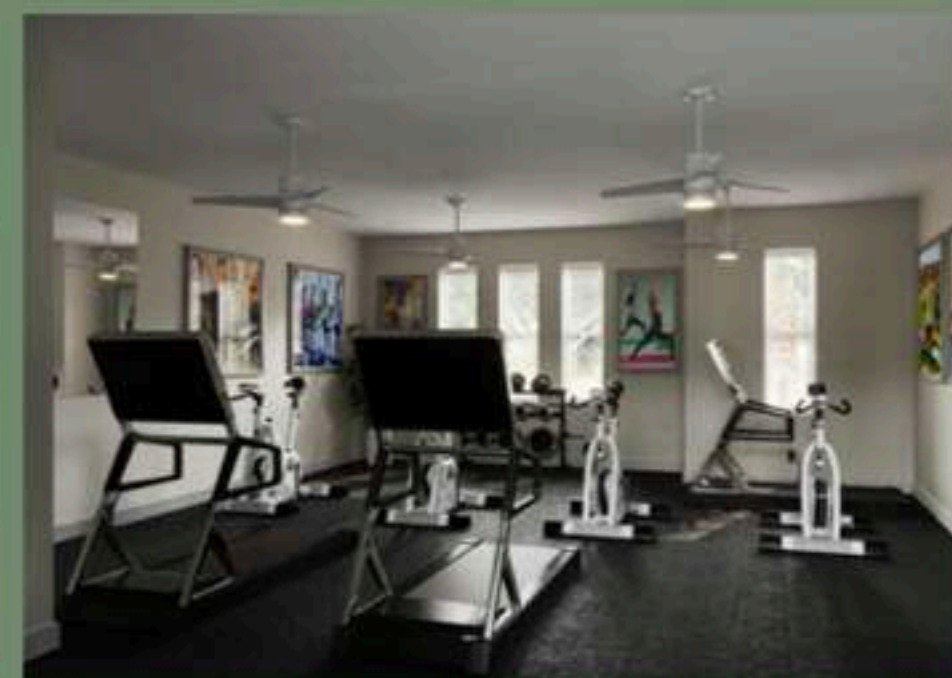
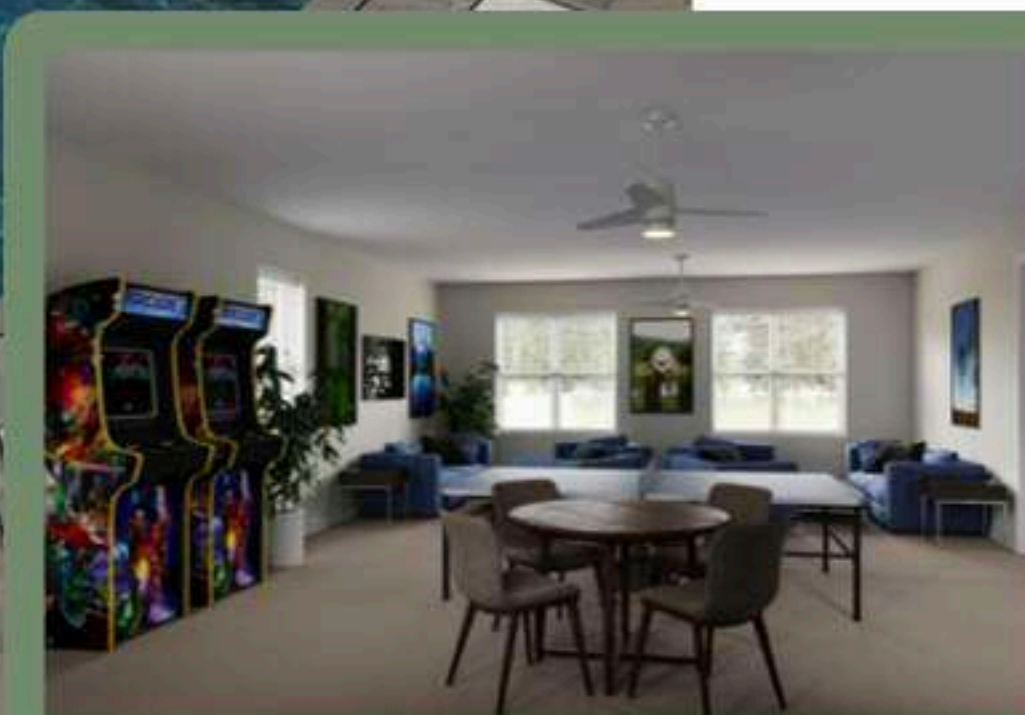
CONSERVATION AREA

EXISTING COMMUNITY



EL ECO CLUB COMODIDADES

- 6 Eco Club TM - Club Solar-Powered
- Piscina tipo centro turístico
- Gimnasio
- Área de juegos
- Sala de juegos
- 2 pistas de tenis



AMUSEMENT PARKS

- Walt Disney World Resort 8 miles
- SeaWorld 20 miles
- Universal Studios 23 miles

GROCERIES

- Publix 2.9 miles
- Target 6.8 miles
- Walgreens 2 miles
- Walmart 24hrs 2.5 miles

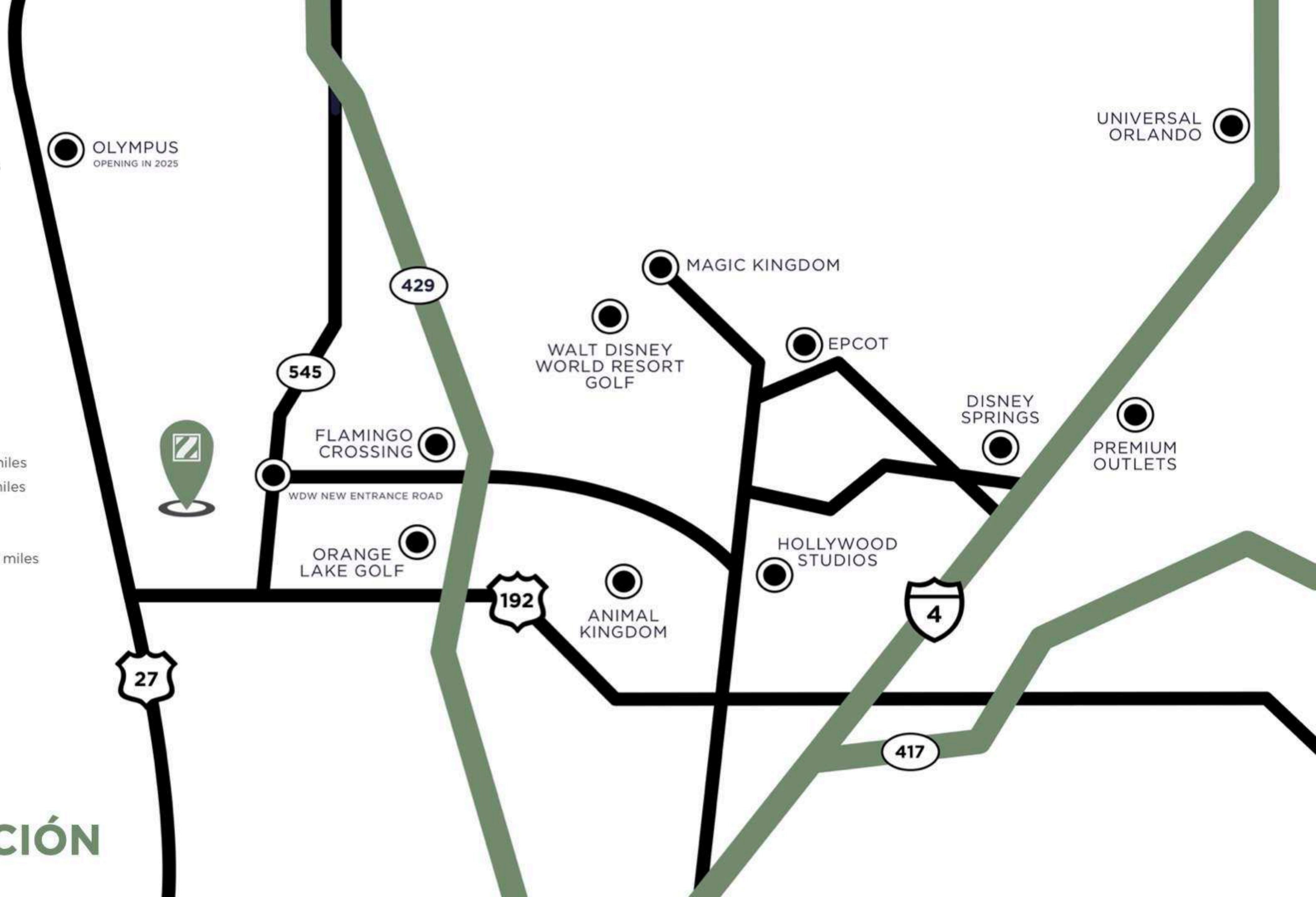
GOLFING

- Highlands Reserve Golf 6 miles
- Legends Golf & Country Club 12 miles
- Orange County National Golf 12 miles
- Orange Lake Golf 6.8 miles
- Polo Park East Gold 3.8 miles
- Walt Disney World Resort Golf 16 miles

SHOPPING

- Flamingo Crossings 7.7 miles
- Florida Mall 24 miles
- Premium Outlets 15 miles
- Premium Outlets 23 miles
- Mall at Millenia 25 miles

MAPA DE LOCALIZACIÓN





DISNEY ESTÁ ALREDEDOR DE LA ESQUINA

NUESTRAS COMUNIDADES DE SUEÑO ESTÁN A SÓLO OCHO MILLAS EN AUTO DE LA PUERTA DE ENTRADA OCCIDENTAL DE DISNEY.





FUTURE DREAM ENTRANCE



SUNRISE POINTE

TOWNHOMES



HIDDEN
FOREST



CONSTRUCCIÓN DE CALIDAD

BLOQUE DE CONCRETO

- **Fuerza:** Una de las mayores ventajas de los bloques de hormigón es su durabilidad. Los bloques de hormigón son resistentes al fuego y a los daños por terremotos y menos susceptible a las termitas, la humedad y las temperaturas extremas.
- **A horro de Energía:** Otro beneficio de los bloques de hormigón es su capacidad para mejorar la eficiencia energética del hogar. El concreto crea una barrera fuerte para aislar su estructura del aire exterior, evitando las fluctuaciones de temperatura y otras formas de el derroche de energía.



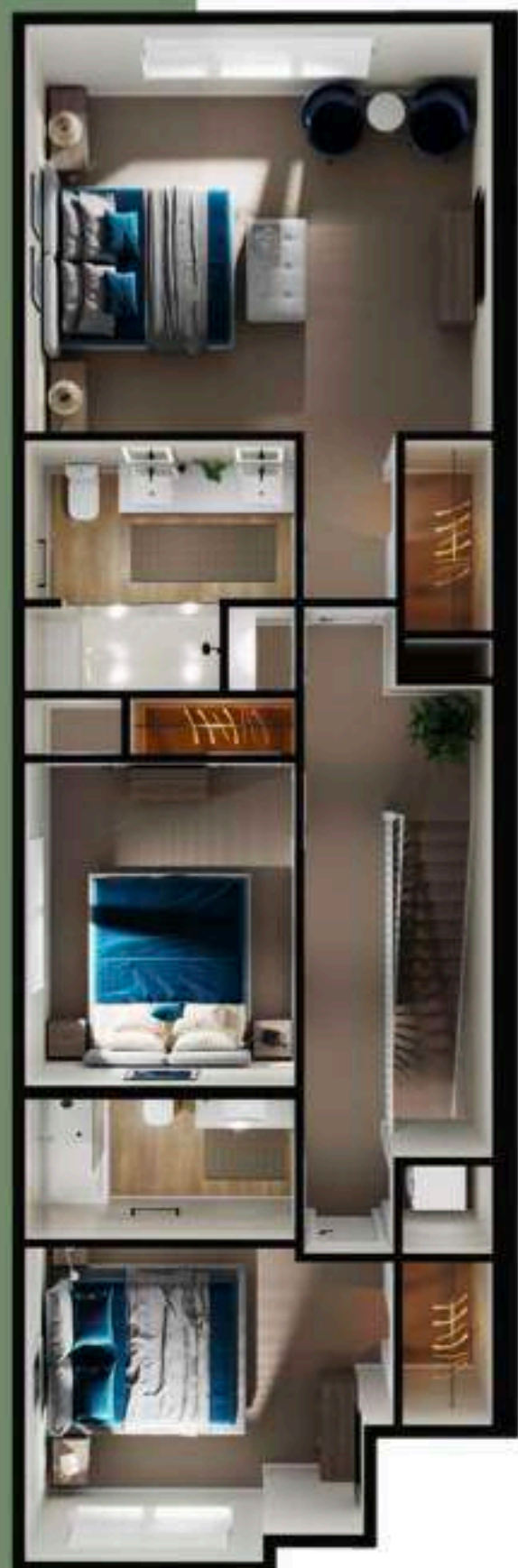
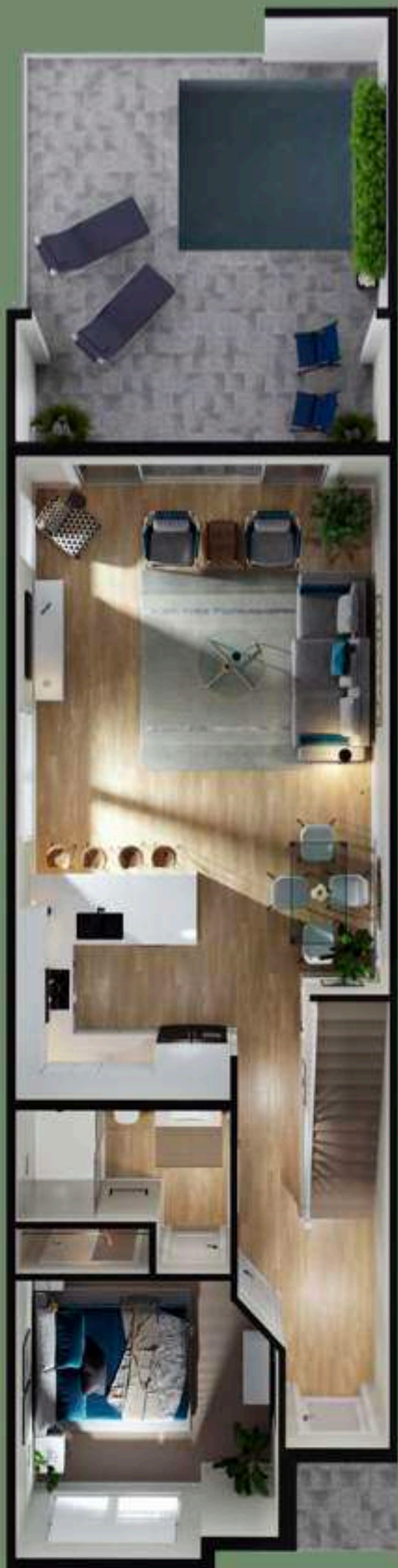


CONSTRUCCIÓN DE CALIDAD

AISLAMIENTO DE ESPUMA EN SPRAY

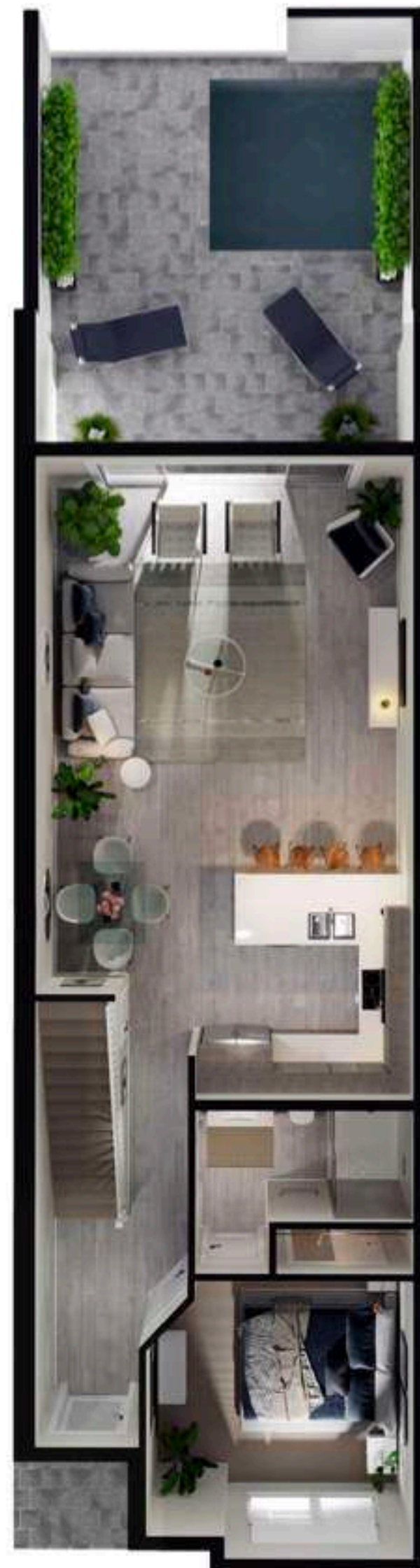
- Ahorra costes operativos de energía. 30% - 50% por año.
- Reduce el aire y la humedad.
- Reduce el polvo y el polen.
- Agrega resistencia estructural a la casa.
- Reduce el ruido.
- Los valores R se mantienen estables en el tiempo.
- Aislamiento de alto rendimiento.





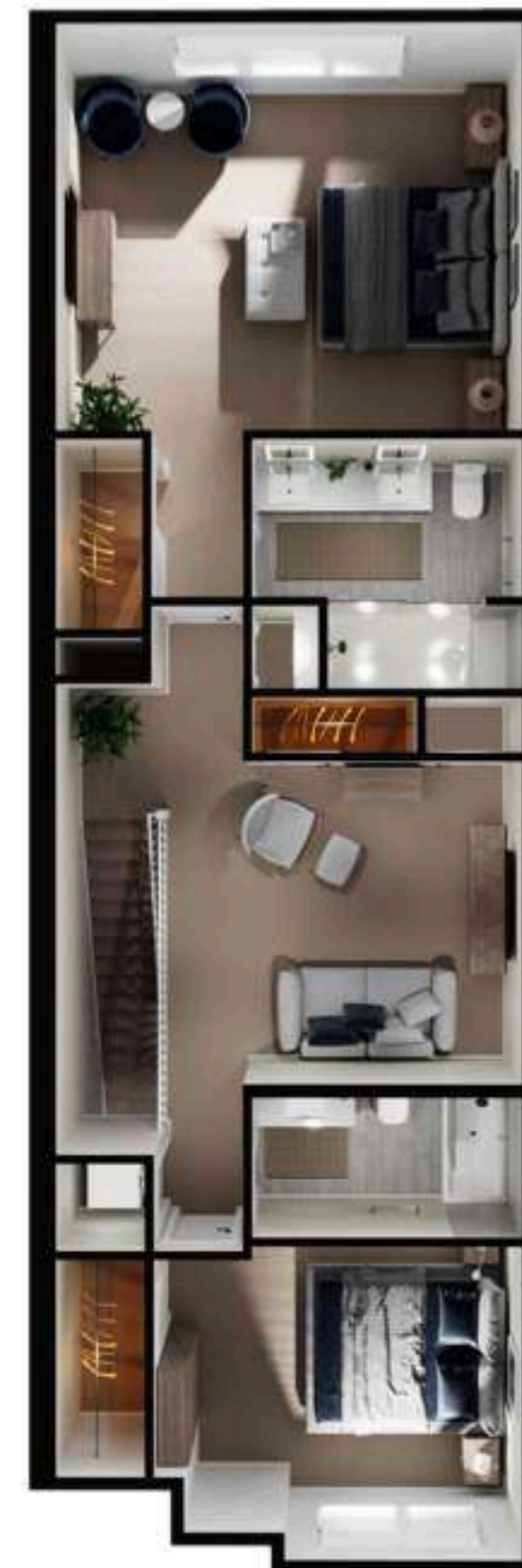
MEET OREL

- 2,256 pies cuadrados totales
- 4 habitaciones
- 3 baños
- Piscina privada
- Terraza
- Cocina abierta a sala de estar



MEET ASHER

- 2,266 pies cuadrados totales
- 3 habitaciones
- 3 baños
- Loft
- Piscina privada
- Terraza
- Cocina abierta a sala de estar

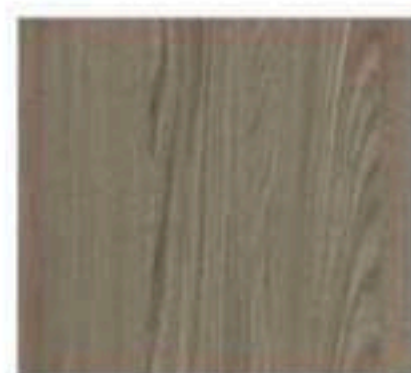


PLANOS DE PLANTA

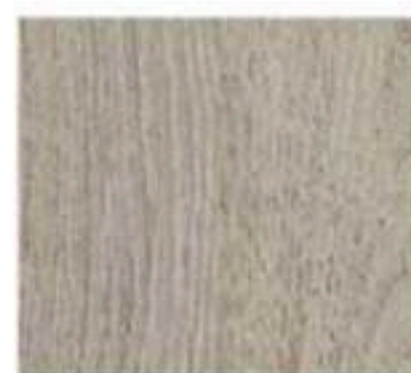


SELECCIONES DE INTERIORES

ARMARIOS



Dark Oak



Light Oak



White

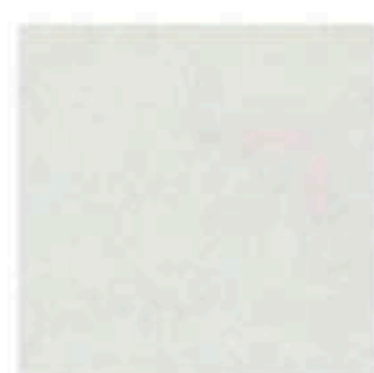


Grey

AZULEJO DE PARED DE BAÑO

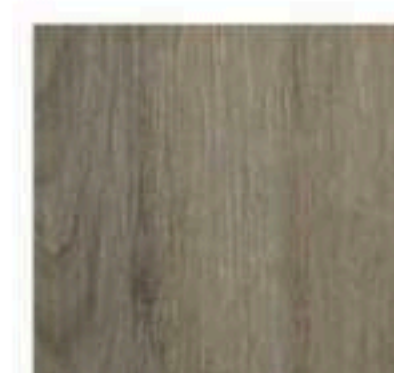


Dark Grey



Beige

SUELO DE BALDOSAS



Beige



Grey

MESONES DE CUARZO



Ocean Foam



Jet Black



Ice Snow



Cement

ALFOMBRA



Ink Spot



Mystic Heather



Warm Cider



Bare Mineral



Flax Seed



Honey Comb



SELECCIONES DE INTERIORES

ELECTRODOMÉSTICOS



Stainless Steel



Black Stainless Steel

FERRETERÍA DE GRIFOS, BAÑOS, Y PUERTAS



Brushed Nickel



Matte Black



**CADA
ACTUALIZACIÓN
VIENE ESTÁNDAR**

**SIN TARIFA DE
CONSTRUCTOR**

**ELIJA SU PROPIA
ESTRATEGIA DE
GESTIÓN DE
PROPIEDADES**

**COSTOS MÁS BAJOS
DE HOA (INCLUYE
SU FACTURA DE AGUA
Y ALCANTARILLADO)**

**NO CDD (DISTRITO
DE DESARROLLO
COMUNITARIO)**

**PROPIEDADES
ASEQUIBLES Y BAJOS
COSTOS OPERATIVOS**

LA DIFERENCIA ZENODRO

Tranquility es parte de nuestras comunidades de ensueño, que cuentan con más de 145 acres de desarrollo y se une a los otros cinco vecindarios, incluidos Hidden Forest, Serenity, The Retreat, Hidden Lakes y Sunrise Pointe.



ACERCA ZENODRO CASAS

- Empresa promotora inmobiliaria totalmente integrada
- Más de 20 años de experiencia
- Experiencia en propiedades residenciales, comerciales, industriales y multifamiliares
- 400 viviendas construidas en el sur y el centro de Florida
- 850 unidades en proyectos actuales
- Propiedad y operación familiar
- Construcción de alta calidad a un precio asequible precios increíbles!



IMPRESIONANTE DISEÑO MODERNO

DESCUBRE NUESTRA ÚLTIMA EXPRESIÓN DE EXCELENCIA MODERNA





LUJO REALIZADO

LA BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA





TRANQUILITY TOWNHOMES

DESCUBRA NUESTRA COMUNIDAD DE VACACIONES DE LUJO MÁS NUEVA